



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ПАНСИОН «Отрада»

ИНН 4011006354 · Калужская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,0

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

72

Голос лидера

33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4011006354

Наименование	ДЕТСКИЙ ПРАВОСЛАВНЫЙ ПАНСИОН СЕМЕЙНОГО ТИПА "ОТРАДА"
Сокращённое	ПАНСИОН "ОТРАДА"
Реквизиты	ИНН 4011006354 · ОГРН 1034003801743 · с 2002 года
Регион и форма	Калужская область · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Тубольцева Елена Викторовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	72,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	33,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4011006354>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		3 708 526 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	МедиаПост - Центр православных медиа	2 469 620 Р
2018	Кинообразовательный проект "Своя лепта"	1 238 906 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	34
Разных изданий за 90 дней	30
Последняя публикация	в пределах месяца