



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Сельский театр»

ИНН 4004021489 · Калужская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,7

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

4

Голос лидера

74

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4004021489>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СЕЛЬСКИЙ ТЕАТР"
Сокращённое	АНО "СЕЛЬСКИЙ ТЕАТР"
Реквизиты	ИНН 4004021489 · ОГРН 1204000009245 · с 2020 года
Регион и форма	Калужская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Данилов Глеб Юрьевич – Директор
Сайт, почта, телефон	teatrse.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	4,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	74,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 477 000 Р
Использовано средств за год	5 160 000 Р
Направлено на уставные программы	4 150 000 Р
Расходы на содержание аппарата	261 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	80,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	5,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	115,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 477 000 Р	5 160 000 Р	4 150 000 Р	261 000 Р
2024	6 929 000 Р	6 927 000 Р	1 228 000 Р	–
2023	7 973 000 Р	7 252 000 Р	6 815 000 Р	247 000 Р
2022	11 049 000 Р	11 036 000 Р	10 751 000 Р	285 000 Р
2021	4 616 000 Р	4 615 000 Р	2 626 000 Р	23 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4004021489>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		496 123 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Сельское детское квест-экскурсионное бюро СЛЕДОПЫТЫ ИСТОРИИ	496 123 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад