



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Калужский облпотребсоюз

ИНН 4000000142 · Калужская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

15,9

Ниже среднего

20

Голос лидера

33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4000000142

Наименование	КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
Сокращённое	КАЛУЖСКИЙ ОБЛПОТРЕБСОЮЗ
Реквизиты	ИНН 4000000142 · ОГРН 1024001181577 · с 1993 года
Регион и форма	Калужская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	—
Руководитель	Баранов Николай Никифорович – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижеследующее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации

19,5 из 100

Финансовый КПД

Балл организации

33,3 из 100

Цифровая открытость

Балл организации

нет данных

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 245 000 Р
Использовано средств за год	10 245 000 Р
Направлено на уставные программы	1 432 000 Р
Расходы на содержание аппарата	8 386 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	14,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	81,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 245 000 Р	10 245 000 Р	1 432 000 Р	8 386 000 Р
2024	9 339 000 Р	9 339 000 Р	1 019 000 Р	7 775 000 Р
2023	12 153 000 Р	12 153 000 Р	752 000 Р	10 983 000 Р
2022	11 689 000 Р	11 689 000 Р	310 000 Р	10 831 000 Р
2021	9 013 000 Р	9 013 000 Р	335 000 Р	8 253 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4000000142>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	61 дней назад