



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Музей

ИНН 3922007880 · Калининградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,9

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

20

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3922007880>

Наименование	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ "МУЗЕЙ "СТАРАЯ НЕМЕЦКАЯ ШКОЛА ВАЛЬДВИНКЕЛЬ"
Сокращённое	ЧУ "МУЗЕЙ "ВАЛЬДВИНКЕЛЬ"
Реквизиты	ИНН 3922007880 · ОГРН 1143926051268 · с 2014 года
Регион и форма	Калининградская область · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Наталич Инесса Савельевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	19,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	888 000 Р
Направлено на уставные программы	650 000 Р
Расходы на содержание аппарата	238 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	73,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	26,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	888 000 Р	650 000 Р	238 000 Р
2024	2 498 000 Р	5 445 000 Р	4 704 000 Р	741 000 Р
2023	9 311 000 Р	5 476 000 Р	4 039 000 Р	924 000 Р
2022	300 000 Р	4 767 000 Р	4 038 000 Р	729 000 Р
2021	6 345 000 Р	2 478 000 Р	1 499 000 Р	979 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3922007880>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		13 420 131 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Первые пивовары	2 995 577 Р
2023	Ресурсы и вызовы старой пивоварни	4 815 194 Р
2021	Год 46-й. Первые колхозы. Первые школы	1 807 794 Р
2020	Историко-культурный сквер "Аллея памяти"	1 420 937 Р
2019	История здания в людях	1 880 974 Р
2017	Туристическая мозаика Полесских деревень	499 655 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	59 дней назад