



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Общественная организация женщин светлогорского ГО КО

ИНН 3912010227 · Калининградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 2,4

**Ниже среднего**

выше 26% организаций направления

0

Голос лидера

8

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3912010227>

|                      |                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕНЩИН<br>СВЕТЛОГОРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА<br>КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕНЩИН<br>СВЕТЛОГОРСКОГО ГО КО                                        |
| Реквизиты            | ИНН 3912010227 · ОГРН 1043918501956 · с 2004 года                                              |
| Регион и форма       | Калининградская область · Общественная организация ·<br>действующая                            |
| Направление          | Социальная помощь                                                                              |
| Руководитель         | Качмар Татьяна Николаевна – Председатель совета                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 8,4 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0       |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 0 Р      |
| Использовано средств за год      | 55 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р      |
| Расходы на содержание аппарата   | –        |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 0 Р         | 55 000 Р     | 0 Р          | –          |
| 2024 | 1 220 000 Р | 1 165 000 Р  | 1 165 000 Р  | –          |
| 2023 | –           | –            | –            | –          |
| 2022 | –           | –            | –            | –          |
| 2021 | –           | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3912010227>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                        | 1         |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                        | 947 000 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                 | СУММА     |
| 2024                  | Послевоенное становление Светлогорска – женский взгляд | 947 000 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |