



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**КРОО «Наказ»**

ИНН 3910004997 · Калининградская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 15,3

**Ниже среднего**

выше 57% организаций направления

## 43

Голос лидера

## 7

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3910004997

|                      |                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КАЛИНИНГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "НАСЛЕДИЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ЗЕМЛИ" |
| Сокращённое          | КРОО "НАКАЗ"                                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 3910004997 · ОГРН 1153926007509 · с 2015 года                                         |
| Регион и форма       | Калининградская область · Общественная организация ·<br>действующая                       |
| Направление          | Культура                                                                                  |
| Руководитель         | Востриков Дмитрий Александрович – Председатель совета                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 42,8 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 7,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0       |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 56 000 Р |
| Использовано средств за год      | 13 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –        |
| Расходы на содержание аппарата   | 13 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 23,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 56 000 Р  | 13 000 Р     | –            | 13 000 Р   |
| 2024 | 57 000 Р  | 21 000 Р     | –            | 21 000 Р   |
| 2023 | 49 000 Р  | 11 000 Р     | 0 Р          | 11 000 Р   |
| 2022 | 48 000 Р  | 63 000 Р     | 46 000 Р     | 17 000 Р   |
| 2021 | 257 000 Р | 219 000 Р    | 200 000 Р    | 19 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3910004997>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Поддержанных проектов | 1           |
| Общая сумма поддержки | 2 323 670 Р |

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | СУММА       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2020 | Учет и увековечение памяти советских воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны на территории бывшей Восточной Пруссии и похороненных на мемориалах, расположенных в населенных пунктах Бранево, Венгожево, Гижицко, Крыница Морска, Мальброк Варминьско-Мазурского воеводства Республики Польши | 2 323 670 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 4                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 3                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |