



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**КРОО «ЛФЛ»**

ИНН 3908032997 · Калининградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 32,3

**Ниже среднего**

выше 83% организаций направления

## 37

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3908032997

|                      |                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КАЛИНИНГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ЛЮБИТЕЛЬСКАЯ ФУТБОЛЬНАЯ ЛИГА" |
| Сокращённое          | КРОО "ЛФЛ"                                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 3908032997 · ОГРН 1053918507390 · с 2005 года                                       |
| Регион и форма       | Калининградская область · Общественная организация ·<br>действующая                     |
| Направление          | Здоровье                                                                                |
| Руководитель         | Вышинский Егор Александрович – Президент любительской<br>футбольной лиги                |
| Сайт, почта, телефон | lfl39.ru                                                                                |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 37,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 632 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 500 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 4 479 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 21 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 99,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,5%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 97,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 632 000 Р | 4 500 000 Р  | 4 479 000 Р  | 21 000 Р   |
| 2024 | 2 996 000 Р | 3 421 000 Р  | 3 401 000 Р  | 20 000 Р   |
| 2023 | 2 230 000 Р | 1 725 000 Р  | 1 698 000 Р  | 27 000 Р   |
| 2022 | 1 642 000 Р | 1 524 000 Р  | 1 487 000 Р  | 37 000 Р   |
| 2021 | 1 496 000 Р | 1 419 000 Р  | 17 000 Р     | 0 Р        |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3908032997>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 4                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 1                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |