



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КРДМ ООИ «Мария»

ИНН 3908018086 · Калининградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,1

Средний

выше 91% организаций направления

20

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3908018086

Наименование	КАЛИНИНГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕТСКО-МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВАЛИДОВ "МАРИЯ"
Сокращённое	КРДМ ООИ "МАРИЯ"
Реквизиты	ИНН 3908018086 · ОГРН 1023900001190 · с 1998 года
Регион и форма	Калининградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Кочеткова Зоя Григорьевна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 992 000 Р
Использовано средств за год	10 282 000 Р
Направлено на уставные программы	7 020 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 345 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	22,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 992 000 Р	10 282 000 Р	7 020 000 Р	2 345 000 Р
2024	3 197 000 Р	10 110 000 Р	6 610 000 Р	2 649 000 Р
2023	10 949 000 Р	7 963 000 Р	4 610 000 Р	2 649 000 Р
2022	6 994 000 Р	7 711 000 Р	4 706 000 Р	2 412 000 Р
2021	13 047 000 Р	7 872 000 Р	4 591 000 Р	2 073 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3908018086>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **14 277 209 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Расширение деятельности, через создание «Коммуникативных групп кратковременного пребывания для детей с ментальными особенностями»	2 770 611 Р
2023	Создание "Групп кратковременного пребывания" для детей с ментальными нарушениями и "Кабинета психологической разгрузки" в Центре реабилитации и развития "Мария"	2 183 645 Р
2021	Расширение и развитие деятельности Центра социальной реабилитации и развития инвалидов с психическим, умственным нарушением, синдромом Дауна, расстройством аутистического спектра КРДМ ООИ «Мария»	1 824 985 Р
2020	Расширение и развитие деятельности Центра социальной реабилитации инвалидов КРДМ ООИ «Мария»	1 920 084 Р
2019	Расширение и развитие деятельности "Центра социальной реабилитации инвалидов КРДМ ООИ «Мария».	2 238 277 Р
2018	Развитие «Центра социальной реабилитации инвалидов» КРДМООИ «Мария»	1 336 980 Р
2017	Развитие «Центра социальной реабилитации инвалидов» КРДМООИ «Мария»	2 002 627 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**