



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОФГП «Пчелка»

ИНН 3907020188 · Калининградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,9

Средний

выше 87% организаций направления

72

Голос лидера

41

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3907020188

Наименование	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД ГУМАНИТАРНОЙ ПОМОЩИ "ПЧЁЛКА"
Сокращённое	РОФГП "ПЧЕЛКА"
Реквизиты	ИНН 3907020188 · ОГРН 1033918501473 · с 1997 года
Регион и форма	Калининградская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Чудакова Наталья Петровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.fondpchelka.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	72,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	41,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 517 000 Р
Использовано средств за год	13 611 000 Р
Направлено на уставные программы	5 309 000 Р
Расходы на содержание аппарата	7 872 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	39,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	57,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	246,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 517 000 Р	13 611 000 Р	5 309 000 Р	7 872 000 Р
2024	22 385 000 Р	14 578 000 Р	4 460 000 Р	9 317 000 Р
2023	23 470 000 Р	13 090 000 Р	4 888 000 Р	8 202 000 Р
2022	16 161 000 Р	16 479 000 Р	6 850 000 Р	9 629 000 Р
2021	16 293 000 Р	12 722 000 Р	3 109 000 Р	9 538 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3907020188>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		5 632 528 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Лаборатория правовой грамотности	1 286 319 ₽
2019	Проект (комплексная программа) "Молодая мама"	2 283 405 ₽
2019	"Дети и реки"	2 062 804 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	25
Разных изданий за 90 дней	23
Последняя публикация	в пределах месяца