



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Фортификационное наследие калининградской области

ИНН 3906967201 · Калининградская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 30,4

**Ниже среднего**

выше 86% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906967201>

|                      |                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ФОРТИФИКАЦИОННОЕ НАСЛЕДИЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ<br>ОБЛАСТИ" |
| Сокращённое          | АНО ФНКО                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 3906967201 · ОГРН 1153926023790 · с 2015 года                                               |
| Регион и форма       | Калининградская область · АНО · действующая                                                     |
| Направление          | Культура                                                                                        |
| Руководитель         | Сарниц Артур Артурович – Директор                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 96,7 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 022 000 Р |
| Использовано средств за год      | 3 359 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 3 359 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 166,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО       | ИСПОЛЬЗОВАНО     | НА ПРОГРАММЫ    | НА АППАРАТ      |
|------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 2025 | 2 022 000 Р     | 3 359 000 Р      | 3 359 000 Р     | 0 Р             |
| 2024 | 13 882 000 Р    | 13 389 000 Р     | 5 901 000 Р     | 4 710 000 Р     |
| 2023 | 11 592 000 Р    | 11 073 000 Р     | 3 182 000 Р     | 7 891 000 Р     |
| 2022 | 13 390 000 Р    | 13 112 000 Р     | 3 932 000 Р     | 6 174 000 Р     |
| 2021 | 9 735 899 000 Р | 14 084 991 000 Р | 5 155 460 000 Р | 1 508 800 000 Р |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906967201>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                                                                     | 6            |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                                                                     | 20 566 731 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                                                              | СУММА        |
| 2024                  | Создание пространства для мобильных экспозиции? и культурно-просветительской? деятельности в Форте 1 Штаи?н                                                         | 4 998 827 Р  |
| 2023                  | Русские перекрестки мировой науки                                                                                                                                   | 4 929 471 Р  |
| 2022                  | Развитие музейного пространства Форта № 11 Денхофф                                                                                                                  | 4 320 252 Р  |
| 2020                  | Школа юного разведчика на Форте № 11 "Дёнхофф"                                                                                                                      | 4 049 511 Р  |
| 2020                  | Музейное пространство с образовательной аудиторией на Форте № 11                                                                                                    | 1 573 937 Р  |
| 2019                  | Юбилейная военно-историческая реконструкция "Штурм Кенигсберга на Форте № 11", посвященная 75-летней годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов | 694 733 Р    |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |