



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КРОО «Среда»

ИНН 3906964360 · Калининградская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,6

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

82

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906964360>

Наименование	КАЛИНИНГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО СОЗДАНИЮ И ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННЫХ КУЛЬТУРНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ "СРЕДА"
Сокращённое	КРОО "СРЕДА"
Реквизиты	ИНН 3906964360 · ОГРН 1153926019455 · с 2015 года
Регион и форма	Калининградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Гончаров Дмитрий Владимирович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,5 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	30 000 000 Р
Использовано средств за год	33 933 000 Р
Направлено на уставные программы	33 933 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	113,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	30 000 000 Р	33 933 000 Р	33 933 000 Р	0 Р
2024	12 000 000 Р	9 921 000 Р	9 921 000 Р	0 Р
2023	11 916 000 Р	10 062 000 Р	10 062 000 Р	0 Р
2022	11 000 000 Р	11 000 000 Р	11 000 000 Р	0 Р
2021	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906964360>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		6 470 251 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Школьный образовательный проект «Уроки вкуса: изучаем локальные продукты и блюда»	996 870 Р
2019	Цикл конференций по продвижению гастрономической культуры народов РФ. Гастрономическая витрина России.	5 473 381 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных