



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Центр жилищного просвещения»

ИНН 3906904307 · Калининградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

12,0

Ниже среднего

выше 51% организаций направления

23

Голос лидера

19

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906904307>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ЖИЛИЩНОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ЖИЛИЩНОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ"
Реквизиты	ИНН 3906904307 · ОГРН 1133900000959 · с 2013 года
Регион и форма	Калининградская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Аринцева Ольга Петровна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	23,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	19,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	299 000 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	0,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	299 000 Р	0 Р	0 Р	–
2024	4 580 000 Р	4 740 000 Р	483 000 Р	–
2023	712 000 Р	505 000 Р	504 000 Р	–
2022	984 000 Р	708 000 Р	182 000 Р	0 Р
2021	744 000 Р	743 000 Р	654 000 Р	55 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906904307>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		4 207 182 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Серебряное добрососедство	2 148 992 ₽
2017	Мама Дома: молодые домохозяйки, как основа формирования социальных сообществ на локальных территориях	2 058 190 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	43 дней назад