



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Зелёная планета

ИНН 3906902740 · Калининградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,9

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

82

Голос лидера

40

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906902740>

Наименование	КАЛИНИНГРАДСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ДЕТСКОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ "ЗЕЛЁНАЯ ПЛАНЕТА"
Сокращённое	ДЕТСКОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ "ЗЕЛЁНАЯ ПЛАНЕТА"
Реквизиты	ИНН 3906902740 · ОГРН 1123900000641 · с 2012 года
Регион и форма	Калининградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Филиппенко Дмитрий Павлович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	82,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	40,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	200 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	200 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	200 000 Р	0 Р	200 000 Р
2024	1 901 000 Р	1 701 000 Р	674 000 Р	1 027 000 Р
2023	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2022	900 000 Р	900 000 Р	374 000 Р	490 000 Р
2021	1 000 Р	245 000 Р	69 000 Р	176 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Работающих по совместительству	1
По гражданско-правовым договорам	2
Волонтёров	25
Часов волонтёрского труда	60

Членов организации	20
Расходы всего	199 759 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906902740>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		6 015 917 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Сделаем вместе: ЭКО-волонтерство, ЭКО-просвещение и ЭКО-туризм как драйверы роста молодежи Калининградской области	1 900 620 Р
2022	Природа - Детям: инклюзивный экологический туризм в Калининградской области	900 030 Р
2020	Календарь экологических действий: сохранение окружающей среды и рост экологической культуры детей и молодёжи в Калининградской области	1 517 947 Р
2018	Дети за охрану Природы: экологическое воспитание дошкольников через организацию и проведение природоохранных акций	778 972 Р
2017	Молодёжь за чистую Балтику: от экологического образования к решениям природоохранных проблем	918 348 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	12
Разных изданий за 90 дней	12
Последняя публикация	в пределах месяца