



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Физкультурно-оздоровительный центр

ИНН 3906393846 · Калининградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,1

Средний

выше 85% организаций направления

73

Голос лидера

41

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906393846>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР "ПАРК АКТИВНОГО ПЕРИОДА"
Сокращённое	АНО "ФОЦ "ПАРК АКТИВНОГО ПЕРИОДА"
Реквизиты	ИНН 3906393846 · ОГРН 1203900010390 · с 2020 года
Регион и форма	Калининградская область · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Мелихова Светлана Петровна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	72,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	41,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 000 Р
Использовано средств за год	21 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	21 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	190,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 000 Р	21 000 Р	0 Р	21 000 Р
2024	84 000 Р	81 000 Р	69 000 Р	12 000 Р
2023	27 000 Р	23 000 Р	0 Р	23 000 Р
2022	465 000 Р	473 000 Р	450 000 Р	–
2021	18 000 Р	13 000 Р	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906393846>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		450 536 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	ЙОГА В ПАРКЕ. КАЛИНИНГРАД	450 536 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	9
Разных изданий за 90 дней	8
Последняя публикация	в пределах месяца