



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Фестивальная дирекция»

ИНН 3906376960 · Калининградская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,9

Средний

выше 95% организаций направления

100

Голос лидера

73

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906376960>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕСТИВАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ"
Сокращённое	АНО "ФЕСТИВАЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ"
Реквизиты	ИНН 3906376960 · ОГРН 1193926001455 · с 2019 года
Регион и форма	Калининградская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Анна Михайловна Лахтик – руководитель
Сайт, почта, телефон	festdir.ru

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	72,8 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	358 470 000 Р
Использовано средств за год	468 982 000 Р
Направлено на уставные программы	247 567 000 Р
Расходы на содержание аппарата	17 338 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	52,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	130,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	358 470 000 Р	468 982 000 Р	247 567 000 Р	17 338 000 Р
2024	659 655 000 Р	532 103 000 Р	295 804 000 Р	30 153 000 Р
2023	134 437 000 Р	136 909 000 Р	120 969 000 Р	13 565 000 Р
2022	143 755 000 Р	151 967 000 Р	137 304 000 Р	14 662 000 Р
2021	177 651 000 Р	190 248 000 Р	167 659 000 Р	13 307 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906376960>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	32
Разных изданий за 90 дней	19
Последняя публикация	в пределах месяца