



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НП «Ассоциация ЦП МСП КО»

ИНН 3906188068 · Калининградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

17,9

Ниже среднего

выше 61% организаций направления

43

Голос лидера

22

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906188068>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "АССОЦИАЦИЯ ЦЕНТРОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	НП "АССОЦИАЦИЯ ЦП МСП КО"
Реквизиты	ИНН 3906188068 · ОГРН 1103900000654 · с 2010 года
Регион и форма	Калининградская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Попов Александр Дмитриевич – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	43,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	21,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	17 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	17 000 Р	–	–
2024	11 000 Р	8 000 Р	–	–
2023	16 000 Р	2 000 Р	0 Р	–
2022	3 000 Р	3 000 Р	1 000 Р	–
2021	3 631 000 Р	4 708 000 Р	4 667 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906188068>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 3

Общая сумма поддержки 2 621 260 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Региональный акселератор эко-предпринимательских проектов молодежи Калининградской области «Зеленое предпринимательство»	992 160 Р
2020	"Второй шанс" - предпринимательство в сфере агротуризма и туристической индустрии для граждан старшего возраста	856 170 Р
2020	Акселератор Эко-Tech для молодежных проектов в сфере экологического предпринимательства	772 930 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 3

Разных изданий за 90 дней 3

Последняя публикация в пределах месяца