



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НП «Китц»

ИНН 3906085778 · Калининградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,4

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

0

Голос лидера

84

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906085778>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО "КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР (КИТЦ)"
Сокращённое	НП "КИТЦ"
Реквизиты	ИНН 3906085778 · ОГРН 1033902826275 · с 2001 года
Регион и форма	Калининградская область · Иное · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Никитин Михаил Анатольевич – Председатель совета участников
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	84,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 277 000 ₽
Использовано средств за год	993 000 ₽
Направлено на уставные программы	993 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	77,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 277 000 ₽	993 000 ₽	993 000 ₽	–
2024	1 804 000 ₽	2 013 000 ₽	2 013 000 ₽	–
2023	2 964 000 ₽	2 749 000 ₽	–	–
2022	492 000 ₽	1 208 000 ₽	–	–
2021	3 369 000 ₽	2 653 000 ₽	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906085778>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		16 676 764 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Дополнительное обучение школьников старших классов и студентов младших курсов основам и приложениям искусственного интеллекта (ИИ) с использованием больших астрономических данных - "Через звезды к ИИ"	2 137 568 ₽
2024	Фестиваль Кирхгоффа	1 744 302 ₽
2023	Содействие предпрофессиональной деятельности учащихся «Высокая орбита»	2 963 980 ₽
2022	Создание распределенной системы удаленных астрономических наблюдений "Uniscope"	492 186 ₽
2021	Вовлечение учащихся в будущую профессиональную деятельность «Новые горизонты»	3 368 950 ₽
2019	Стимулирование научно-технического творчества молодежи и вовлечение одаренных школьников в будущую профессиональную деятельность «Путь к звёздам»	2 971 820 ₽
2017	Создание региональной системы поддержки научно-технического творчества молодых новаторов	2 997 958 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных