



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Юная лидерская армия

ИНН 3906075360 · Калининградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,9

Средний

выше 96% организаций направления

50

Голос лидера

87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3906075360

Наименование	КАЛИНИНГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕТСКО-МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЮНАЯ ЛИДЕРСКАЯ АРМИЯ"
Сокращённое	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЮЛА"
Реквизиты	ИНН 3906075360 · ОГРН 1033918505389 · с 1999 года
Регион и форма	Калининградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Виктория Евгеньевна Осипенко – руководитель
Сайт, почта, телефон	ngoyla39.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	86,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 613 000 ₽
Использовано средств за год	5 272 000 ₽
Направлено на уставные программы	5 272 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	79,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 613 000 ₽	5 272 000 ₽	5 272 000 ₽	–
2024	5 502 000 ₽	3 162 000 ₽	–	–
2023	403 000 ₽	3 283 000 ₽	–	–
2022	6 382 000 ₽	3 595 000 ₽	–	–
2021	3 597 000 ₽	7 647 000 ₽	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906075360>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 10

Общая сумма поддержки 27 452 368 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Социальный театр на службе привлечения подростков и молодежи в волонтерскую деятельность.	1 755 804 ₽
2025	Спасение из забвения	4 970 000 ₽
2024	Социальный театр на службе профилактики деструктивного поведения у студентов колледжей Калининградской области, проживающих в общежитиях	2 730 000 ₽
2022	Сила молодых	2 982 564 ₽
2020	Социальный театр - путь социализации людей, попавших в трудную жизненную ситуацию в связи с употреблением наркотиков	2 999 000 ₽
2020	Справимся с COVID-кризисом вместе!	2 999 000 ₽
2020	Профилактика поведения высокого риска среди подростков и молодежи, обучающихся в колледжах Калининградской области и проживающих в общежитиях	2 800 000 ₽
2018	"От инициативной группы к общественному объединению. Расширение значимой активности в сфере сдерживания распространения ВИЧ и наркомании в Калининградской области"	2 998 000 ₽
2018	"Право молодых: профилактика социально-опасного поведения среди подростков и молодежи, обучающихся в колледжах Калининградской области"	500 000 ₽
2017	Право на здоровье: защита прав молодых заключенных, живущих с ВИЧ и ТБ, в том числе прав на получение медицинской помощи, их социальная интеграция после освобождения	2 718 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

