



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Всероссийское ордена трудового красного знамени общество слепых

ИНН 3906028064 · Калининградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 27,9

**Ниже среднего**

выше 78% организаций направления

## 50

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3906028064

|                      |                                                                                                                                                                                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ<br>ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОРДЕНА<br>ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ОБЩЕСТВО СЛЕПЫХ" |
| Сокращённое          | КАЛИНИНГРАДСКАЯ ООО ВОС                                                                                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 3906028064 · ОГРН 1033918500990 · с 2002 года                                                                                                                               |
| Регион и форма       | Калининградская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                                        |
| Руководитель         | Храбан Владимир Андреевич – Председатель                                                                                                                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 50,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 15 117 000 Р |
| Использовано средств за год      | 14 895 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 3 307 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 11 111 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 22,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 74,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 98,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 15 117 000 Р | 14 895 000 Р | 3 307 000 Р  | 11 111 000 Р |
| 2024 | 13 014 000 Р | 12 711 000 Р | 3 383 000 Р  | 9 328 000 Р  |
| 2023 | 9 873 000 Р  | 9 325 000 Р  | 1 331 000 Р  | 7 994 000 Р  |
| 2022 | 8 042 000 Р  | 7 718 000 Р  | 1 508 000 Р  | 6 210 000 Р  |
| 2021 | 7 437 000 Р  | 7 012 000 Р  | 1 060 000 Р  | 5 520 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3906028064>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 16                |
| Разных изданий за 90 дней   | 14                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |