



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Детско-юношеский клуб спортивного ориентирования

ИНН 3905089794 · Калининградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,1

Ниже среднего

выше 65% организаций направления

0

Голос лидера

70

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3905089794>

Наименование	КАЛИНИНГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ КЛУБ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ "КОРШУНЯТА"
Сокращённое	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЮКСО "КОРШУНЯТА"
Реквизиты	ИНН 3905089794 · ОГРН 1083900000216 · с 2008 года
Регион и форма	Калининградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Коршунов Евгений Владимирович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	70,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 046 000 ₽
Использовано средств за год	1 286 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 284 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	62,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 046 000 ₽	1 286 000 ₽	1 284 000 ₽	–
2024	323 000 ₽	125 000 ₽	123 000 ₽	–
2023	393 000 ₽	369 000 ₽	369 000 ₽	–
2022	1 818 000 ₽	2 038 000 ₽	–	–
2021	1 237 000 ₽	1 244 000 ₽	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3905089794>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 7 806 363 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Отдых с пользой для здоровья - организация активного отдыха и позитивной занятости детей школьного возраста, подростков и молодёжи, а так же их родителей, развитие спортивного ориентирования, туризма в подростковой и молодежной среде (продолжение)	999 984 Р
2025	Отдых с пользой для здоровья - организация активного отдыха и позитивной занятости детей школьного возраста, подростков и молодёжи, а так же их родителей, развитие спортивного ориентирования, туризма в подростковой и молодежной среде	999 964 Р
2021	Отдых с пользой для здоровья - организация активного отдыха и позитивной занятости детей школьного возраста, подростков и молодёжи, а так же их родителей, развитие спортивного ориентирования, туризма в подростковой и молодежной среде	2 987 715 Р
2019	Программа развития спортивного ориентирования, туризма на территории г.Калининграда и Калининградской области среди детей и молодёжи: "Мы выбираем правильный путь"	2 818 700 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных