



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КООО «Федерация футбола»

ИНН 3904010738 · Калининградская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

47,4

Средний

выше 94% организаций направления

100

Голос лидера

54

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3904010738

Наименование	КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ ФУТБОЛА"
Сокращённое	КООО "ФЕДЕРАЦИЯ ФУТБОЛА"
Реквизиты	ИНН 3904010738 · ОГРН 1033918501121 · с 2000 года
Регион и форма	Калининградская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Гвардис Александр Петрович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	54,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 381 000 Р
Использовано средств за год	7 153 000 Р
Направлено на уставные программы	4 363 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 709 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	61,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	37,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	96,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 381 000 Р	7 153 000 Р	4 363 000 Р	2 709 000 Р
2024	11 016 000 Р	11 489 000 Р	8 184 000 Р	3 305 000 Р
2023	6 050 000 Р	5 647 000 Р	5 253 000 Р	394 000 Р
2022	7 482 000 Р	5 635 000 Р	4 356 000 Р	899 000 Р
2021	3 399 000 Р	1 972 000 Р	1 972 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3904010738>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	60
Разных изданий за 90 дней	34
Последняя публикация	в пределах месяца