



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**КРТОО «СКБ»**

ИНН 3901010673 · Калининградская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**24,2**

**Ниже среднего**

выше 74% организаций направления

**0**

Голос лидера

**77**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3901010673>

|                      |                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КАЛИНИНГРАДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ТВОРЧЕСКАЯ<br>ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ КАЛИНИНГРАДСКИХ<br>БАРДОВ" |
| Сокращённое          | КРТОО "СКБ"                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 3901010673 · ОГРН 1193926011366 · с 2019 года                                                    |
| Регион и форма       | Калининградская область · Ассоциация / союз · действующая                                            |
| Направление          | Образование                                                                                          |
| Руководитель         | Андрей Лазакович – руководитель                                                                      |
| Сайт, почта, телефон | uhana.ru                                                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 76,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 260 000 Р |
| Использовано средств за год      | 240 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 209 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 16 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 87,1%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 6,7%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 92,3%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 260 000 Р | 240 000 Р    | 209 000 Р    | 16 000 Р   |
| 2024 | 2 000 Р   | 127 000 Р    | 121 000 Р    | 0 Р        |
| 2023 | 233 000 Р | 204 000 Р    | 157 000 Р    | 11 000 Р   |
| 2022 | 226 000 Р | 227 000 Р    | 212 000 Р    | 15 000 Р   |
| 2021 | 123 000 Р | 262 000 Р    | 26 000 Р     | 56 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3901010673>

### Гранты и поддерживаемые проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки | 473 710 Р |
|-----------------------|-----------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                | СУММА     |
|------|-----------------------|-----------|
| 2020 | Школа авторской песни | 473 710 Р |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Последняя публикация | нет данных |
|----------------------|------------|