



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ТАК надо!

ИНН 3849063101 · Иркутская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,4

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3849063101>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ТАК НАДО!"
Реквизиты	ИНН 3849063101 · ОГРН 1173850010311 · с 2017 года
Регион и форма	Иркутская область · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Татьяна Борисовна Башкатова – руководитель
Сайт, почта, телефон	tac-fund.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	93,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 358 000 Р
Использовано средств за год	2 415 000 Р
Направлено на уставные программы	2 263 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 358 000 Р	2 415 000 Р	2 263 000 Р	0 Р
2024	1 555 000 Р	1 605 000 Р	1 574 000 Р	–
2023	4 743 000 Р	5 509 000 Р	5 509 000 Р	–
2022	7 246 000 Р	6 571 000 Р	6 571 000 Р	–
2021	2 903 000 Р	2 389 000 Р	2 389 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3849063101>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **9**

Общая сумма поддержки **8 809 461 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Мой друг Светофор - 2	508 879 ₽
2023	Ждем. Надеемся. Любим.	3 238 698 ₽
2022	Пейте, дети, молоко	998 186 ₽
2022	Мой друг-светофор	499 575 ₽
2022	#Ядизайнер. Продолжение	499 557 ₽
2021	#Ядизайнер. Школа юных модельеров.	979 196 ₽
2020	#Ядизайнер	640 000 ₽
2019	"Чувствуй лучше. Школа здоровья" на базе интерактивной выставки о ВИЧ	785 167 ₽
2018	Наше здоровье - в наших руках !	660 203 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**