



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ЧПОУ «Выстрел»**

ИНН 3849050487 · Иркутская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**39,6**

**Средний**

**99**

Голос лидера

**33**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3849050487>

|                      |                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ<br>УЧРЕЖДЕНИЕ "ВЫСТРЕЛ" |
| Сокращённое          | ЧПОУ "ВЫСТРЕЛ"                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 3849050487 · ОГРН 1113800000621 · с 2011 года                |
| Регион и форма       | Иркутская область · Иное · действующая                           |
| Направление          | –                                                                |
| Руководитель         | Зимин Олег Александрович – Директор                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                 |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 22 395 000 Р |
| Использовано средств за год      | 22 669 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –            |
| Расходы на содержание аппарата   | 17 031 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 75,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 101,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 22 395 000 Р | 22 669 000 Р | –            | 17 031 000 Р |
| 2024 | 19 357 000 Р | 18 881 000 Р | –            | 13 439 000 Р |
| 2023 | 17 113 000 Р | 17 095 000 Р | –            | 11 117 000 Р |
| 2022 | 19 793 000 Р | 19 644 000 Р | –            | 12 304 000 Р |
| 2021 | 19 243 000 Р | 19 446 000 Р | –            | 10 517 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3849050487>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 62                |
| Разных изданий за 90 дней   | 55                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |