



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Социально-культурный центр

ИНН 3817026530 · Иркутская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,6

Средний

выше 86% организаций направления

28

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3817026530

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "БИБЛИОМИР"
Сокращённое	АНО "СКЦ "БИБЛИОМИР"
Реквизиты	ИНН 3817026530 · ОГРН 1053817003591 · с 2005 года
Регион и форма	Иркутская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Васильева Светлана Ивановна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	27,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	940 000 ₽
Использовано средств за год	971 000 ₽
Направлено на уставные программы	971 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	103,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	940 000 ₽	971 000 ₽	971 000 ₽	–
2024	412 000 ₽	114 000 ₽	114 000 ₽	–
2023	728 000 ₽	1 186 000 ₽	1 186 000 ₽	–
2022	468 000 ₽	443 000 ₽	443 000 ₽	–
2021	907 000 ₽	756 000 ₽	756 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3817026530>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		3 166 319 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	"Живое слово" - инклюзивная культурно-просветительская площадка по поддержке и популяризации русского языка и фольклора для детей и подростков	940 397 Р
2023	Инклюзивная детская академия мультипликации и цифровой живописи "Белая ворона"	461 224 Р
2021	Творческая площадка неформального общения "АРТ-Компания"	490 902 Р
2020	Мобильный планетарий - новый формат в социализации и интеллектуальном развитии детей с ограниченными возможностями здоровья	454 840 Р
2018	Семейная анимационная школа-студия «Аниматограф»	456 259 Р
2017	Сенсорная комната- новый шаг в социализации детей дошкольного возраста	362 696 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца