



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**МБФ «ВЗС»**

ИНН 3812042514 · Иркутская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**8,5**

**Ниже среднего**

выше 42% организаций направления

**4**

Голос лидера

**21**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3812042514

|                      |                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МОЛОДЕЖНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД<br>"ВОЗРОЖДЕНИЕ ЗЕМЛИ СИБИРСКОЙ" |
| Сокращённое          | МБФ "ВЗС"                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 3812042514 · ОГРН 1023801759618 · с 1995 года                  |
| Регион и форма       | Иркутская область · Фонд · действующая                             |
| Направление          | Образование                                                        |
| Руководитель         | Мартынова Наталья Александровна – Президент                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 4,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 21,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 7 753 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 2 824 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 839 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 789 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 29,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 63,3%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 36,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 7 753 000 ₽ | 2 824 000 ₽  | 839 000 ₽    | 1 789 000 ₽ |
| 2024 | 3 914 000 ₽ | 4 077 000 ₽  | 2 603 000 ₽  | 1 465 000 ₽ |
| 2023 | 4 161 000 ₽ | 3 324 000 ₽  | 1 418 000 ₽  | 1 856 000 ₽ |
| 2022 | 1 866 000 ₽ | 6 190 000 ₽  | 4 168 000 ₽  | 1 668 000 ₽ |
| 2021 | 7 517 000 ₽ | 3 933 000 ₽  | 3 360 000 ₽  | 433 000 ₽   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3812042514>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                  | 6            |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                  | 21 144 751 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                           | СУММА        |
| 2025                  | Экологичным быть выгодно!                                                                        | 2 761 702 Р  |
| 2024                  | Стекло не мусор!                                                                                 | 3 112 225 Р  |
| 2023                  | Фокус на устойчивость: Байкальский акселератор экоинициатив для команд Сибири и Дальнего Востока | 4 927 609 Р  |
| 2021                  | От осознанного потребления к устойчивому развитию на берегах Байкала                             | 3 902 776 Р  |
| 2019                  | Закладываем основы устойчивого развития на Байкале                                               | 3 058 309 Р  |
| 2017                  | Байкал молодой: развитие байкальских территорий силами местного населения                        | 3 382 130 Р  |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |