



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «Оберег»

ИНН 3811127860 · Иркутская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,8

Средний

выше 97% организаций направления

99

Голос лидера

56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3811127860>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ОБЕРЕГ"
Сокращённое	БФ "ОБЕРЕГ"
Реквизиты	ИНН 3811127860 · ОГРН 1093800002548 · с 2009 года
Регион и форма	Иркутская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Соболев Александр (ID 92337404) – руководитель
Сайт, почта, телефон	obereg38.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	55,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	54 604 000 ₽
Использовано средств за год	55 314 000 ₽
Направлено на уставные программы	20 933 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	23 196 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	37,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	41,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	101,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	54 604 000 ₽	55 314 000 ₽	20 933 000 ₽	23 196 000 ₽
2024	38 971 000 ₽	36 184 000 ₽	14 730 000 ₽	19 640 000 ₽
2023	32 194 000 ₽	36 841 000 ₽	19 902 000 ₽	16 434 000 ₽
2022	46 147 000 ₽	51 158 000 ₽	35 453 000 ₽	15 201 000 ₽
2021	54 597 000 ₽	49 109 000 ₽	14 136 000 ₽	15 085 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3811127860>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		40 767 740 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Семейный Оберег: на защите благополучия семьи	4 474 221 Р
2024	Семья - очаг, не поле боя. Профилактика семейного насилия и оказание экстренной помощи	4 347 856 Р
2023	"Оберег. Поиск". Большой проект для спасения маленьких детских жизней.	2 988 770 Р
2021	Межрегиональный центр профилактики и поиска пропавших людей "Оберег. Территория поиска".	9 927 677 Р
2021	Мобильный штаб поиска пропавших людей "Поиск-мобиль!"	2 966 533 Р
2020	Межрегиональный центр по поиску пропавших людей "Оберег. Поиск"	2 978 040 Р
2019	Батарейка, сдавайся! Предотвращение вредного воздействия использованных батареек на здоровье человека и окружающую среду на территории Иркутской области	2 028 860 Р
2018	Координационный центр помощи по поиску пропавших людей "ЗАЩИТНИК: дети"	3 907 428 Р
2018	Малыши хотят развиваться! Развитие детей, воспитываемых в условиях социального неблагополучия	2 212 811 Р
2017	Путь доброй мамы. Поддержка и развитие позитивного родительства в семьях, находящихся в трудной жизненной ситуации, профилактика семейного насилия	4 935 544 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	70
Разных изданий за 90 дней	65
Последняя публикация	в пределах месяца