



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ИОМОО «Иосо»

ИНН 3810328973 · Иркутская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,0

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

33

Голос лидера

70

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3810328973>

Наименование	ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИРКУТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ОТРЯД"
Сокращённое	ИОМОО "ИОСО"
Реквизиты	ИНН 3810328973 · ОГРН 1133850004970 · с 2013 года
Регион и форма	Иркутская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Павел Владимирович Шевелев – руководитель
Сайт, почта, телефон	sites.google.com/view/chgso

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	33,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	70,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	0 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	0 Р	–	–
2024	0 Р	0 Р	0 Р	–
2023	498 000 Р	498 000 Р	498 000 Р	–
2022	0 Р	0 Р	0 Р	–
2021	802 000 Р	802 000 Р	802 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3810328973>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **3 493 270 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Межрегиональный студенческий отряд гидов и школа гидов "Гиды будущего" на базе студенческих отрядов МООО "PCO"	498 950 Р
2021	"Вожатый будущего 2021" - Иркутская региональная школа вожатых с он-лайн погружением на базе Иркутского государственного университета .	499 874 Р
2020	"Вожатый будущего 2020" - Иркутская региональная школа вожатых на базе Иркутского государственного университета.	499 951 Р
2020	"Вожатый будущего 2020 спецпроект" - подготовка инструкторов по профилактике распространения COVID-19 из числа руководителей и вожатых студенческих педагогических отрядов и вожатских коллективов Иркутской области при организации работы в детских лагерях и учебных заведениях	497 544 Р
2018	Проект "Вожатый будущего 2019" - Иркутская региональная Школа вожатых на базе Иркутского государственного университета	499 468 Р
2018	Документальный фильм "Летопись студенческих отрядов Иркутской области", посвященный столетию Иркутского государственного университета.	499 280 Р
2017	Проект "Вожатый будущего" - Иркутский региональный центр подготовки вожатых при Иркутском государственном университете	498 203 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**