



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО АПЦ «Прибайкальский талисман»

ИНН 3809023416 · Иркутская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 9,9

**Ниже среднего**

выше 38% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 30

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3809023416>

|                      |                                                                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>АДАПТАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР<br>"ПРИБАЙКАЛЬСКИЙ ТАЛИСМАН" |
| Сокращённое          | АНО АПЦ "ПРИБАЙКАЛЬСКИЙ ТАЛИСМАН"                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 3809023416 · ОГРН 1033801010770 · с 1997 года                                                       |
| Регион и форма       | Иркутская область · АНО · действующая                                                                   |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                       |
| Руководитель         | Емельянов Игорь Иванович – Исполнительный директор                                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 29,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 396 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 426 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 366 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 95,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 102,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 1 396 000 Р | 1 426 000 Р  | –            | 1 366 000 Р |
| 2024 | 1 035 000 Р | 856 000 Р    | –            | 856 000 Р   |
| 2023 | 846 000 Р   | 788 000 Р    | –            | 788 000 Р   |
| 2022 | 682 000 Р   | 583 000 Р    | –            | 583 000 Р   |
| 2021 | –           | –            | –            | –           |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3809023416>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Поддержанных проектов | 1         |
| Общая сумма поддержки | 477 120 Р |

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                              | СУММА     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2018 | «Развиваться. Творить. Помогать. Эффективные педагогические технологии в работе с детьми и молодыми людьми с ментальной инвалидностью. Распространение опыта и обучение волонтеров» | 477 120 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |