



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Иркутский областной ДОМ науки И техники  
российского союза научных И инженерных  
общественных объединений**

ИНН 3808008687 · Иркутская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,0

**Ниже среднего**

выше 66% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3808008687>

|                      |                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИРКУТСКИЙ<br>ОБЛАСТНОЙ ДОМ НАУКИ И ТЕХНИКИ РОССИЙСКОГО<br>СОЮЗА НАУЧНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ<br>ОБЪЕДИНЕНИЙ" |
| Сокращённое          | ИО ДНТ РОССНИО                                                                                                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 3808008687 · ОГРН 1023801008703 · с 1992 года                                                                                                                                      |
| Регион и форма       | Иркутская область · Ассоциация / союз · действующая                                                                                                                                    |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                                            |
| Руководитель         | Яшников Алексей Владимирович – Директор                                                                                                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                       |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 66,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 379 000 Р |
| Использовано средств за год      | 597 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 500 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 97 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 83,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 16,2%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 157,5%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 379 000 Р   | 597 000 Р    | 500 000 Р    | 97 000 Р    |
| 2024 | 1 109 000 Р | 1 051 000 Р  | 848 000 Р    | 203 000 Р   |
| 2023 | 1 028 000 Р | 1 071 000 Р  | 844 000 Р    | 227 000 Р   |
| 2022 | 1 050 000 Р | 1 210 000 Р  | 183 000 Р    | 878 000 Р   |
| 2021 | 1 484 000 Р | 1 810 000 Р  | 311 000 Р    | 1 467 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3808008687>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |