



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО ЦСА «Гнездо»**

ИНН 3804114885 · Иркутская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 23,8

**Ниже среднего**

выше 67% организаций направления

# 0

Голос лидера

# 76

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3804114885>

|                      |                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР<br>СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ "ГНЕЗДО" |
| Сокращённое          | АНО ЦСА "ГНЕЗДО"                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 3804114885 · ОГРН 1213800007410 · с 2021 года                            |
| Регион и форма       | Иркутская область · АНО · действующая                                        |
| Направление          | Социальная помощь                                                            |
| Руководитель         | Амосова Ольга Николаевна – Генеральный директор                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 75,8 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 274 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 352 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 4 077 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 104 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 93,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 2,4%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 191,4%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 274 000 Р  | 4 352 000 Р  | 4 077 000 Р  | 104 000 Р  |
| 2024 | 10 074 000 Р | 8 277 000 Р  | 7 851 000 Р  | 140 000 Р  |
| 2023 | 1 325 000 Р  | 1 355 000 Р  | 1 213 000 Р  | 108 000 Р  |
| 2022 | 4 012 000 Р  | 6 331 000 Р  | 3 725 000 Р  | 327 000 Р  |
| 2021 | 4 915 000 Р  | 2 138 000 Р  | 0 Р          | 212 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3804114885>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 999 022 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ              | СУММА     |
|------|---------------------|-----------|
| 2022 | Инклюзивная теплица | 499 782 Р |
| 2022 | Творческие терапии  | 499 240 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных