



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## БГОКО «Сибирский ренессанс»

ИНН 3804112567 · Иркутская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 3,1

**Ниже среднего**

выше 31% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 13

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3804112567>

|                      |                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БРАТСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ КРАЕВЕДЧЕСКАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "СИБИРСКИЙ РЕНЕССАНС" |
| Сокращённое          | БГОКО "СИБИРСКИЙ РЕНЕССАНС"                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 3804112567 · ОГРН 1183850036809 · с 2018 года                                  |
| Регион и форма       | Иркутская область · Общественная организация ·<br>действующая                      |
| Направление          | Образование                                                                        |
| Руководитель         | Роман Андреевич Саутин – руководитель                                              |
| Сайт, почта, телефон | <a href="https://vk.com/siberianrenaissance">vk.com/siberianrenaissance</a>        |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 12,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | 0 Р  |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | 0 Р          | –            | –          |
| 2024 | –         | 0 Р          | –            | –          |
| 2023 | –         | 0 Р          | –            | –          |
| 2022 | –         | 0 Р          | –            | –          |
| 2021 | 0 Р       | 103 000 Р    | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3804112567>

### Гранты и поддерживаемые проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки | 245 730 ₽ |
|-----------------------|-----------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                         | СУММА     |
|------|------------------------------------------------|-----------|
| 2020 | КЛИО (Клуб любителей интеллектуального отдыха) | 245 730 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Последняя публикация | нет данных |
|----------------------|------------|