



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Помоги выжить

ИНН 3801150839 · Иркутская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 35,4

**Средний**

выше 85% организаций направления

## 32

Голос лидера

## 75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

## Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3801150839>

|                      |                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ И ПОМОЩИ<br>БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ АНГАРСКОГО ГОРОДСКОГО<br>ОКРУГА "ПОМОГИ ВЫЖИТЬ" |
| Сокращённое          | MV_38                                                                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 3801150839 · ОГРН 1203800008884 · с 2020 года                                                                  |
| Регион и форма       | Иркутская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                      |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                  |
| Руководитель         | Матвиенко Вадим Владимирович – руководитель                                                                        |
| Сайт, почта, телефон | mv38.ru                                                                                                            |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 31,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 75,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 6 540 000 Р |
| Использовано средств за год      | 7 526 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 6 390 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 136 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 84,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 15,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 115,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 6 540 000 Р  | 7 526 000 Р  | 6 390 000 Р  | 1 136 000 Р |
| 2024 | 10 058 000 Р | 10 034 000 Р | 9 064 000 Р  | 970 000 Р   |
| 2023 | 4 219 000 Р  | 5 216 000 Р  | 2 747 000 Р  | 1 069 000 Р |
| 2022 | 6 303 000 Р  | 4 352 000 Р  | 3 916 000 Р  | 436 000 Р   |
| 2021 | 1 762 000 Р  | 1 882 000 Р  | 1 667 000 Р  | 215 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3801150839>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 33 дней назад |