



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Торгово-промышленная палата**

**ивановской области**

ИНН 3730002278 · Ивановская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

**Ниже среднего**

0

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3730002278>

|                      |                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СОЮЗ "ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ"        |
| Сокращённое          | ТПП ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ                                       |
| Реквизиты            | ИНН 3730002278 · ОГРН 1023700007066 · с 2001 года            |
| Регион и форма       | Ивановская область · Ассоциация / союз · действующая         |
| Направление          | —                                                            |
| Руководитель         | Иванов Леонид Геннадьевич – Президент тпп ивановской области |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                             |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 6 410 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 472 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 136 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 028 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 9,2%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 69,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 23,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 6 410 000 ₽ | 1 472 000 ₽  | 136 000 ₽    | 1 028 000 ₽ |
| 2024 | 4 078 000 ₽ | 945 000 ₽    | 115 000 ₽    | 627 000 ₽   |
| 2023 | 6 138 000 ₽ | 1 045 000 ₽  | 236 000 ₽    | 599 000 ₽   |
| 2022 | 942 000 ₽   | 1 145 000 ₽  | 196 000 ₽    | 919 000 ₽   |
| 2021 | 2 508 000 ₽ | 1 062 000 ₽  | 24 000 ₽     | 453 000 ₽   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3730002278>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |