



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ИООООО «Вооп»**

ИНН 3702950270 · Ивановская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,3

**Ниже среднего**

выше 71% организаций направления

## 17

Голос лидера

## 49

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3702950270>

|                      |                                                                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ИВАНОВСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ<br>ОБЩЕСТВО ОХРАНЫ ПРИРОДЫ" |
| Сокращённое          | ИООООО "ВООП"                                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 3702950270 · ОГРН 1113700000952 · с 2011 года                                                                    |
| Регион и форма       | Ивановская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                       |
| Направление          | Образование                                                                                                          |
| Руководитель         | Светлана Сергеевна Семушкина – руководитель                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | voop37.ru                                                                                                            |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 16,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 49,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 112 000 Р |
| Использовано средств за год      | 112 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р       |
| Расходы на содержание аппарата   | 112 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 112 000 Р   | 112 000 Р    | 0 Р          | 112 000 Р  |
| 2024 | 60 000 Р    | 626 000 Р    | 536 000 Р    | 90 000 Р   |
| 2023 | 1 112 000 Р | 587 000 Р    | 530 000 Р    | 57 000 Р   |
| 2022 | 387 000 Р   | 346 000 Р    | 253 000 Р    | 93 000 Р   |
| 2021 | 497 000 Р   | 797 000 Р    | 639 000 Р    | –          |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3702950270>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                   | 3           |
|-----------------------|---------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                   | 4 989 178 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                            | СУММА       |
| 2020                  | РСО.Навигатор (Раздельный сбор отходов.Навигатор) | 2 808 986 ₽ |
| 2020                  | Здоровый дом                                      | 1 719 890 ₽ |
| 2019                  | Опасный мусор. Утилизируем правильно              | 460 302 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |