



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ЧУ «300 37»**

ИНН 3702616251 · Ивановская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**31,8**

**Ниже среднего**

**13**

Голос лидера

**100**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3702616251>

|                      |                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПО ЗАЩИТЕ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ "ЗОО 37" |
| Сокращённое          | ЧУ "ЗОО 37"                                             |
| Реквизиты            | ИНН 3702616251 · ОГРН 1103700000348 · с 2010 года       |
| Регион и форма       | Ивановская область · Иное · действующая                 |
| Направление          | —                                                       |
| Руководитель         | Васильева Антонина Александровна – Директор             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                        |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **12,9 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **100,0 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 869 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 874 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 874 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,6%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 869 000 ₽   | 874 000 ₽    | 874 000 ₽    | –          |
| 2024 | 1 215 000 ₽ | 1 267 000 ₽  | 1 267 000 ₽  | –          |
| 2023 | 1 026 000 ₽ | 1 494 000 ₽  | 1 494 000 ₽  | –          |
| 2022 | 1 294 000 ₽ | 1 339 000 ₽  | 1 339 000 ₽  | –          |
| 2021 | 1 677 000 ₽ | 1 082 000 ₽  | 1 082 000 ₽  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3702616251>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |