



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Местная религиозная организация  
православный приход храма всех святых города  
иваново ивановской области иваново-  
вознесенской епархии русской православной  
церкви (московский патриархат)**

ИНН 3702127250 · Ивановская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

Ниже среднего

0

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость



# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3702127250

|                      |                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАВОСЛАВНЫЙ<br>ПРИХОД ХРАМА ВСЕХ СВЯТЫХ ГОРОДА ИВАНОВО<br>ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИВАНОВО-ВОЗНЕСЕНСКОЙ<br>ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ<br>(МОСКОВСКИЙ ПАТРИАРХАТ) |
| Реквизиты            | ИНН 3702127250 · ОГРН 1153700000761 · с 2015 года                                                                                                                                                    |
| Регион и форма       | Ивановская область · Иное · действующая                                                                                                                                                              |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                                                                    |
| Руководитель         | Макаренков Виктор Александрович – Настоятель                                                                                                                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                     |

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0       |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3702127250>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |