



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Ивановская городская организация  
всероссийской общественной организации  
ветеранов**

ИНН 3702055292 · Ивановская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,2

**Ниже среднего**

выше 72% организаций направления

## 19

Голос лидера

## 62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3702055292

|                      |                                                                                                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ИВАНОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕТЕРАНОВ<br>(ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ, ТРУДА, ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И<br>ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ |
| Сокращённое          | ИВАНОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕТЕРАНОВ                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 3702055292 · ОГРН 1043700020880 · с 2004 года                                                                                                                   |
| Регион и форма       | Ивановская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                      |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Быстров Николай Иванович – Председатель                                                                                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                    |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 19,1 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 61,5 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| Отчётный год                     | 2025            |
| Поступило средств за год         | 2 210 000 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 2 025 425 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 525 425 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 500 000 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 75,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 24,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 91,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО       | ИСПОЛЬЗОВАНО    | НА ПРОГРАММЫ    | НА АППАРАТ    |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 2025 | 2 210 000 000 ₽ | 2 025 425 000 ₽ | 1 525 425 000 ₽ | 500 000 000 ₽ |
| 2024 | –               | –               | –               | –             |
| 2023 | –               | –               | –               | –             |
| 2022 | –               | –               | –               | –             |
| 2021 | –               | –               | –               | –             |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3702055292>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 63 дней назад |