



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Адвокатская палата ивановской области

ИНН 3702032520 · Ивановская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 10,2

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3702032520>

|                      |                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------|
| Наименование         | АДВОКАТСКАЯ ПАЛАТА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ             |
| Сокращённое          | АПИО                                              |
| Реквизиты            | ИНН 3702032520 · ОГРН 1023700556604 · с 2002 года |
| Регион и форма       | Ивановская область · Иное · действующая           |
| Направление          | —                                                 |
| Руководитель         | Леванюк Елена Николаевна – Президент палаты       |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                  |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **33,3 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 11 742 000 Р |
| Использовано средств за год      | 11 506 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 2 120 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 7 386 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 18,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 64,2%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 98,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 11 742 000 Р | 11 506 000 Р | 2 120 000 Р  | 7 386 000 Р |
| 2024 | 9 999 000 Р  | 9 220 000 Р  | 1 279 000 Р  | 6 118 000 Р |
| 2023 | 8 600 000 Р  | 8 533 000 Р  | 1 267 000 Р  | 5 502 000 Р |
| 2022 | 7 697 000 Р  | 7 964 000 Р  | 1 255 000 Р  | 4 897 000 Р |
| 2021 | 6 915 000 Р  | 7 109 000 Р  | 1 247 000 Р  | 4 287 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3702032520>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |