



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Атлант

ИНН 3702005252 · Ивановская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

62,6

Высокий

лучший результат среди организаций направления

90

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3702005252>

Наименование	ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ "АТЛАНТ"
Сокращённое	ИООО ПТД И М "АТЛАНТ"
Реквизиты	ИНН 3702005252 · ОГРН 1033700020430 · с 2001 года
Регион и форма	Ивановская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Морозова Анна Алексеевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	89,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	1 057 000 Р
Использовано средств за год	1 161 000 Р
Направлено на уставные программы	935 000 Р
Расходы на содержание аппарата	226 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	80,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	109,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	1 057 000 Р	1 161 000 Р	935 000 Р	226 000 Р
2023	–	–	–	–
2022	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2021	3 550 000 Р	5 932 000 Р	5 263 000 Р	348 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3702005252>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **17 450 139 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	III Всероссийский форум-фестиваль "Уникальные люди"	2 998 568 Р
2022	Рожденные творить - поддержка творчества талантливых детей и молодежи	2 596 517 Р
2021	II Всероссийский форум-фестиваль "Уникальные люди"	2 115 371 Р
2020	третий фестиваль современного искусства ПЕРВАЯ ФАБРИКА АВАНГАРДА	4 176 170 Р
2019	Второй фестиваль современного искусства ПЕРВАЯ ФАБРИКА АВАНГАРДА	2 831 914 Р
2019	Всероссийский форум-фестиваль "Уникальные люди"	1 168 105 Р
2017	ПЕРВАЯ ФАБРИКА АВАНГАРДА. Фестиваль современного искусства.	1 563 495 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **62**

Разных изданий за 90 дней **35**

Последняя публикация **в пределах месяца**