



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВОПРО «Восвод»

ИНН 3666999670 · Воронежская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,7

Ниже среднего

выше 73% организаций направления

30

Голос лидера

64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3666999670>

Наименование	ВОРОНЕЖСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПАСАНИЯ НА ВОДАХ"
Сокращённое	ВОРРО "ВОСВОД"
Реквизиты	ИНН 3666999670 · ОГРН 1133600001886 · с 2013 года
Регион и форма	Воронежская область · Общественная организация · ликвидирована
Направление	Здоровье
Руководитель	Жданов Алексей Арьевич – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	vosvod36.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	30,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	64,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3666999670>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		6 176 653 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	Школа безопасности	2 950 280 Р
2018	"Малыш не утони!"	2 726 513 Р
2017	Безопасность у воды глазами детей	499 860 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	41 дней назад