



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Благотворительный фонд святителя антония смирницкого

ИНН 3666999510 · Воронежская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,6

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

0

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3666999510>

Наименование	"БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СВЯТИТЕЛЯ АНТОНИЯ СМИРНИЦКОГО"
Сокращённое	"БФ СВТ. АНТОНИЯ СМИРНИЦКОГО"
Реквизиты	ИНН 3666999510 · ОГРН 1133600000071 · с 2013 года
Регион и форма	Воронежская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Лищенко Евгений Федорович – Настоятель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 836 000 Р
Использовано средств за год	8 356 000 Р
Направлено на уставные программы	7 178 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 153 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	85,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	13,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 836 000 Р	8 356 000 Р	7 178 000 Р	1 153 000 Р
2024	8 803 000 Р	8 630 000 Р	7 537 000 Р	1 044 000 Р
2023	10 314 000 Р	16 431 000 Р	14 305 000 Р	2 122 000 Р
2022	18 434 000 Р	13 206 000 Р	10 786 000 Р	2 394 000 Р
2021	4 551 000 Р	3 156 000 Р	2 630 000 Р	526 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3666999510>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 10

Общая сумма поддержки 43 339 076 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Мобильная аутич-служба помощи и надежды для людей, лишившихся крова и находящихся в уязвимой ситуации	4 945 358 ₽
2025	Социальная мастерская для людей, лишившихся крова - Странноприимица	4 517 662 ₽
2024	Культурно-просветительский центр для людей лишившихся крова - Странноприимица	4 999 960 ₽
2023	Региональный центр оперативной помощи людям попавшим в трудную жизненную ситуацию и лишившимся крова - Странноприимица	4 999 788 ₽
2022	Областной центр гуманитарной помощи - Ангар милосердия.	9 610 234 ₽
2022	Возвращённое детство	4 888 292 ₽
2020	Центр социальной адаптации зависимых женщин "Умиление PRO"	2 879 765 ₽
2019	Женский реабилитационный центр "Умиление"	2 685 888 ₽
2018	"Служба милосердия"	2 828 546 ₽
2017	Единый Информационный Центр (ЕИЦ) «Социальное бюро»	983 583 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных