



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Воронежский ДОМ НКО»

ИНН 3666205574 · Воронежская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,4

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

3

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3666205574>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ "ВОРОНЕЖСКИЙ ДОМ НКО"
Сокращённое	АНО "ВОРОНЕЖСКИЙ ДОМ НКО"
Реквизиты	ИНН 3666205574 · ОГРН 1163600050052 · с 2016 года
Регион и форма	Воронежская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	https://vk.com/id202682328 – руководитель
Сайт, почта, телефон	nkovrn.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	3,1 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	97,0 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	44 146 000 Р
Использовано средств за год	44 061 000 Р
Направлено на уставные программы	41 092 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 076 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	4,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	44 146 000 Р	44 061 000 Р	41 092 000 Р	2 076 000 Р
2024	38 619 000 Р	42 605 000 Р	27 872 000 Р	10 429 000 Р
2023	22 114 000 Р	20 349 000 Р	5 904 000 Р	5 327 000 Р
2022	20 656 000 Р	18 014 000 Р	9 128 000 Р	5 006 000 Р
2021	6 960 000 Р	8 544 000 Р	1 903 000 Р	6 128 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3666205574>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 7

Общая сумма поддержки 28 429 117 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Интеграция в общественное пространство Российской Федерации новых субъектов	4 574 808 ₽
2023	Создание и развитие Ресурсного центра поддержки НКО Донецкой Народной Республики	2 575 459 ₽
2022	Создание условий для развития НКО и местных сообществ в муниципальных районах ЛНР	10 272 690 ₽
2020	Реализация новых подходов в оказании имущественной поддержки СО НКО Воронежской области	2 712 713 ₽
2019	ШОК (школа общественных коммуникаций) для НКО	2 970 581 ₽
2018	«Развитие институтов гражданского общества в муниципальных образованиях Воронежской области»	2 609 050 ₽
2017	Повышение эффективности деятельности СО НКО	2 713 816 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад