



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МКК фрпво

ИНН 3666144160 · Воронежская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

Ниже среднего

0

Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3666144160

Наименование	МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ ФОНД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
Сокращённое	МКК ФРПВО
Реквизиты	ИНН 3666144160 · ОГРН 1113600000315 · с 2011 года
Регион и форма	Воронежская область · Фонд · действующая
Направление	—
Руководитель	Лавлинский Юрий Иванович – Руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 10,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижеследующее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
------------------	------------

Финансовый КПД

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
------------------	------------

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3666144160>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных