



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНОО-ШКОЛА «Радуга»

ИНН 3664047072 · Воронежская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,4

Ниже среднего

выше 71% организаций направления

27

Голос лидера

45

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3664047072>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА "РАДУГА"
Сокращённое	АНОО-ШКОЛА "РАДУГА"
Реквизиты	ИНН 3664047072 · ОГРН 1023602241706 · с 2002 года
Регион и форма	Воронежская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Елисеева Анастасия Владимировна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	27,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	45,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	26 342 000 Р
Использовано средств за год	25 687 000 Р
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	25 687 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	26 342 000 Р	25 687 000 Р	–	25 687 000 Р
2024	22 449 000 Р	22 751 000 Р	–	22 751 000 Р
2023	15 882 000 Р	19 910 000 Р	–	19 910 000 Р
2022	17 100 000 Р	17 118 000 Р	–	17 118 000 Р
2021	18 297 000 Р	16 043 000 Р	–	16 043 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3664047072>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		500 000 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Детская столярная мастерская	500 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца