



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ВРОО «Федерация спортивного туризма»

ИНН 3663999304 · Воронежская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 42,2

Средний

выше 91% организаций направления

## 57

Голос лидера

## 79

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3663999304>

|                      |                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ВОРОНЕЖСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА" |
| Сокращённое          | ВРОО "ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА"                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 3663999304 · ОГРН 1133600000291 · с 2013 года                                    |
| Регион и форма       | Воронежская область · Общественная организация ·<br>действующая                      |
| Направление          | Здоровье                                                                             |
| Руководитель         | Масюков Александр Максимович – Президент                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 57,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 78,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 980 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 980 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 980 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 980 000 ₽ | 980 000 ₽    | 980 000 ₽    | –          |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | –         | –            | –            | –          |
| 2022 | –         | –            | –            | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3663999304>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                       | 2           |
|-----------------------|---------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                       | 2 677 851 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                | СУММА       |
| 2025                  | Спортивный туризм от старта до финиша | 980 155 ₽   |
| 2018                  | Туризм, как образ жизни               | 1 697 696 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 6                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 6                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |