



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Добросвет

ИНН 3662987105 · Воронежская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,3

Высокий

выше 98% организаций направления

66

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3662987105>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОМОЩИ ДЕТЯМ И МОЛОДЫМ ВЗРОСЛЫМ С ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ И ИНЫМИ ТЯЖЕЛЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ "ДОБРОСВЕТ"
Сокращённое	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ДОБРОСВЕТ"
Реквизиты	ИНН 3662987105 · ОГРН 1133600001150 · с 2013 года
Регион и форма	Воронежская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Роднищева Александра Игоревна – руководитель
Сайт, почта, телефон	dobro-svet.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	98,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	62 149 000 Р
Использовано средств за год	63 722 000 Р
Направлено на уставные программы	59 929 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 793 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	94,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	62 149 000 Р	63 722 000 Р	59 929 000 Р	3 793 000 Р
2024	57 371 000 Р	55 985 000 Р	52 478 000 Р	2 979 000 Р
2023	45 439 000 Р	47 368 000 Р	44 291 000 Р	2 689 000 Р
2022	49 719 000 Р	42 378 000 Р	39 806 000 Р	2 251 000 Р
2021	41 934 000 Р	41 529 000 Р	39 636 000 Р	1 886 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3662987105>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		10 886 071 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Попутный ветер	4 530 237 ₽
2024	ЭмоЗабота: береги себя и других	1 356 938 ₽
2022	Волонтерский вектор	565 376 ₽
2021	"Путь домой" - реабилитационный проект для детей и молодых взрослых, перенесших онкологические и гематологические заболевания, и их семей.	1 480 473 ₽
2020	ВРЕМЯ БЫТЬ ВМЕСТЕ (Системное сопровождение детей с онкологическими и гематологическими заболеваниями и их родителей во время лечения)	1 048 872 ₽
2019	Творческая реабилитационная студия "Горошек и морковка" для детей, перенесших онкогематологические заболевания, и их семей	628 334 ₽
2018	Семейные выходные (Программа социально-психологической реабилитации для семей с детьми, перенесшими онкологические заболевания)	833 127 ₽
2018	Театр и Герои (Реабилитационная театральная студия для детей после онкозаболеваний и их сиблингов)	442 714 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	27
Разных изданий за 90 дней	20
Последняя публикация	в пределах месяца