



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АССОЦИАЦИЯ «Первозванный»

ИНН 3662241229 · Воронежская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,1

Ниже среднего

51

Голос лидера

33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3662241229>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ ЗЕМЛЕВЛАДЕЛЬЦЕВ И ДОМОВЛАДЕЛЬЦЕВ "ПЕРВОЗВАННЫЙ"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ "ПЕРВОЗВАННЫЙ"
Реквизиты	ИНН 3662241229 · ОГРН 1163600051394 · с 2016 года
Регион и форма	Воронежская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	—
Руководитель	Потапова Елена Андреевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **50,6 из 100**

Финансовый КПД

Балл организации **33,3 из 100**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	23 121 000 Р
Использовано средств за год	26 178 000 Р
Направлено на уставные программы	1 400 000 Р
Расходы на содержание аппарата	19 999 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	5,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	76,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	113,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	23 121 000 Р	26 178 000 Р	1 400 000 Р	19 999 000 Р
2024	36 239 000 Р	34 210 000 Р	–	15 326 000 Р
2023	27 019 000 Р	66 746 000 Р	–	6 171 000 Р
2022	54 765 000 Р	14 460 000 Р	–	8 508 000 Р
2021	22 924 000 Р	20 880 000 Р	–	6 138 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3662241229>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	5
Последняя публикация	в пределах месяца