



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВОБОО «Общие дети»

ИНН 3662121644 · Воронежская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

57,8

Высокий

выше 98% организаций направления

81

Голос лидера

91

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3662121644>

Наименование	ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЩИЕ ДЕТИ"
Сокращённое	ВОБОО "ОБЩИЕ ДЕТИ"
Реквизиты	ИНН 3662121644 · ОГРН 1083600000483 · с 2008 года
Регион и форма	Воронежская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ксения Юрьевна Пенькова – руководитель
Сайт, почта, телефон	общиедети.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	81,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	91,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	35 363 000 ₽
Использовано средств за год	37 060 000 ₽
Направлено на уставные программы	26 280 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	10 605 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	70,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	28,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	104,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	35 363 000 ₽	37 060 000 ₽	26 280 000 ₽	10 605 000 ₽
2024	30 270 000 ₽	28 668 000 ₽	28 660 000 ₽	–
2023	26 529 000 ₽	27 693 000 ₽	27 685 000 ₽	–
2022	45 031 000 ₽	38 255 000 ₽	36 055 000 ₽	–
2021	11 340 000 ₽	6 701 000 ₽	6 701 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3662121644>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 10

Общая сумма поддержки 18 751 586 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Служба семейного благополучия	2 249 991 Р
2025	Школа приемных родителей	2 822 199 Р
2024	Пространство для подростков "Выручай-ка"	1 857 260 Р
2022	Время помогать	2 995 180 Р
2022	Мобильная служба социальной помощи	2 108 039 Р
2022	Быть вместе	1 867 289 Р
2020	"Не один"	1 699 200 Р
2020	Мобильная служба срочной социальной помощи	682 829 Р
2018	"Больничные дети"	1 425 600 Р
2017	Больничные дети: выжить без мамы	1 044 000 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 4

Разных изданий за 90 дней 3

Последняя публикация в пределах месяца