



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ВРКПОО «Наша история»

ИНН 3661999299 · Воронежская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 32,4

**Ниже среднего**

выше 88% организаций направления

## 70

Голос лидера

## 28

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3661999299>

|                      |                                                                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ВОРОНЕЖСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"НАША ИСТОРИЯ"                                                            |
| Сокращённое          | ВРКПОО "НАША ИСТОРИЯ"                                                                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 3661999299 · ОГРН 1143600000136 · с 2014 года                                                                                                         |
| Регион и форма       | Воронежская область · Общественная организация · действующая                                                                                              |
| Направление          | Культура                                                                                                                                                  |
| Руководитель         | Кобляков Артем Александрович (Президент ВРКПОО "Наша история", Председатель Воронежского регионального отделения ВОД «Волонтеры культуры») – руководитель |
| Сайт, почта, телефон | nashahistory.ru                                                                                                                                           |

**Полнота данных – 50,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 69,8 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 27,5 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 647 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 3 116 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 930 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 294 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 29,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 41,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 85,4%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 3 647 000 ₽ | 3 116 000 ₽  | 930 000 ₽    | 1 294 000 ₽ |
| 2024 | 1 533 000 ₽ | 1 520 000 ₽  | 1 111 000 ₽  | 409 000 ₽   |
| 2023 | 654 000 ₽   | 2 599 000 ₽  | 2 599 000 ₽  | –           |
| 2022 | 3 174 000 ₽ | 1 229 000 ₽  | 1 229 000 ₽  | –           |
| 2021 | 584 000 ₽   | 785 000 ₽    | 785 000 ₽    | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3661999299>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 51                |
| Разных изданий за 90 дней   | 41                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |